

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА

Психология цвета находится на пересечении науки, искусства и религии. В разные времена разными народами цвету приписывались различные значения и свойства воздействия. Однако психология цвета вполне конкретна и действует на всех людей одинаково независимо от моды.

Значение цвета в психологии

Цвет — один из многих факторов, учитываемых психологами. Наряду с формой, размером, расположением в пространстве, звуками и движениями.

Обычно человек отдает предпочтение 1-2 цветам, максимум 3. Любимый цвет может многое рассказать о характере человека и его эмоциональном складе.

К примеру, на консультацию к психологу приходят 3 разных женщины. Первая с ног до головы одетая в черное (но не в траурной одежде), вторая — в красное или третья — в белое. Такую особенность заметит любой человек, а психолог выдвинет несколько предположений, которые проверит в ходе беседы.

Возможно, у женщины в черном сильно снижено настроение (депрессия или ситуативно?) или нерациональная установка («только черный стройнит», «черный идет всем»), женщина в красном отчаянно пытается привлечь к себе внимание (чьего именно внимания ей не хватает?), а женщина в белом очень аккуратна (перфекционизм, педантичность, брезгливость?).

Психология цвета: тесты

Тест М.Люшера

Самый известный тест, основанный на психологии цвета, — тест Люшера. Человеку показывают 8 карточек с основными цветами и предлагают выбрать 2 цвета, которые ему нравятся больше всех, и 2 цвета, которые ему НЕ нравятся больше всех. Записывают отобранные цвета. Затем выкладывают все 8 цветов еще раз и снова просят выбрать 2 самых приятных и 2 самых

неприятных цвета. Как правило, в первый раз человек выбирает цвета так, как ему кажется правильным. Многие люди готовятся к прохождению теста М.Люшера, чтобы дать социально-желательный ответ. Именно поэтому при повторном раскладе они выбирают те, цвета, которые им нравятся и не нравятся на самом деле.

Тест Воробьёва и Налимова

Воробьёв и Налимов в 80-х гг. XX века разработали уникальную психодиагностическую методику. Предлагалось расположить в порядке предпочтения 19 наиболее известных картин художников-абстракционистов. Полученные данные позволяли очень точно определить возраст человека, профессиональные ориентации, хобби, семейное положение, политические пристрастия и даже отношение к различным научным и философским проблемам.

Тест по цветовой настройке экрана

Попробуйте настроить экран своего монитора или телевизора вручную — так, как вам нравится. Если на экране преобладает красный — вы человек доверчивый, но излишне эмоциональный и агрессивный. Желтый цвет будет преобладать в настройках оптимиста, дружелюбного, внушающего доверие. Сине-зеленый цвет — человек робкий и слабый, но может быть опасным, если кто-то встанет на его пути. Светло-синие настройки цвета предпочитают сговорчивые, ленивые, склонные к перееданию, люди.

Характер по цвету автомобиля

Бертольд Шварц предложил тест по определению характера и склонностей человека исходя из цвета его автомобиля. Красный или желтый автомобиль — его хозяин оптимист и жизнелюб. Зеленые машины предпочитают любители природы и реалисты. Синие — уравновешенные водители. Белые — консерваторы. Черные — деловые люди. Серые и серебристые — самолюбивые. Коричневые — почтенные супруги и отцы больших семейств.

Экспресс-тест цветовых выборов

Самый короткий тест, основанный на психологии цвета: назовите мысленно 3 цвета.

Первый цвет характеризует ваше состояние в настоящий момент. Второй цвет является основным, вас характеризующим. Третий показывает взаимоотношения с окружающими.

Психология цвета в рисунках

При интерпретации рисуночных тестов и рисунков цвета очень условно можно поделить на позитивные, негативные и условные, которые в зависимости от возраста и пола рисующего могут трактоваться по-разному.

- В первую очередь нужно обратить внимание на детали, раскрашенные негативными цветами: черным, коричневым, серым. Именно в этих местах скрываются тревоги и беспокойства.
- Во-вторую очередь — на предметы, раскрашенные «не своими» цветами. К примеру, синюю траву или желтое море.
- Затем посмотрите на условные цвета: красный, фиолетовый, розовый, белый (нераскрашенные участки). Если девочка 5 лет нарисовала принцессу в розовом платье — это возрастная норма. А если мужчина лет 30, то стоит уточнить, что значит для него этот образ.
- В последнюю очередь можно анализировать позитивные цвета: желтый, оранжевый, зеленый, синий. Как правило, они указывают на положительные эмоции по отношению к нарисованной ситуации.